

Presse-Information

Domotex 2018:

Küberit präsentiert seine Servicestärke

Kundennutzen im Fokus: Prozesstransparenz und Verarbeitungskomfort erfüllen Kundenwünsche

12. Januar 2018; Küberit, Lüdenscheid. - **Auf der Domotex in Hannover (Halle 13, C46) präsentiert Küberit sein neues Servicekonzept für Handel und Handwerk. Dabei wird eines ganz deutlich: Der Marktführer für Profile, Profilsysteme sowie Wand- und Treppenprofile für den Innenausbau versteht sich nicht nur als Hersteller, sondern ist für seine Kunden viel mehr ein Partner mit hohem Qualitäts- und Serviceanspruch.**

Küberit startet mit einem umfassenden Service-Programm ins neue Jahr. So stellt der Hersteller von Profilen und Profilsystemen auf der Messe in Hannover nicht nur interessante Produktneuerungen vor. Das Branchentreffen ist vor allem der Start für neue Verkaufsförderungsmaßnahmen, neue Verpackungsrichtlinien sowie für ein umfassendes Schulungsprogramm für Verarbeiter.

Komfortable Lösungen und Prozesse

„In den vergangenen 12 Monaten haben wir in allen Bereichen Schnittstellen und Abläufe sehr genau unter die Lupe genommen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Unser oberstes Ziel ist es, unseren Kunden zuverlässige, komfortable Produkt-Lösungen und alltagstaugliche, transparente Prozesse zu bieten“, skizziert Udo Ulbrich, Geschäftsführer Küberit, diesen Strukturwandel. „Die neuen POS-Materialien und das neue Schulungsprogramm stehen für unseren klaren Fokus auf Qualität, Leistung, Komfort und Service.“

Presse-Information

Mehr Transparenz bei der Preisaufstellung und durch neue Verpackungen

Auf vielfachen Kundenwunsch hat Küberit eine Vereinheitlichung der Preisstellung vorgenommen und dies wird in den neuen Preislisten Küberit-Best 155 und Profilsysteme 155 entsprechend umgesetzt. Dabei werden die Farbstellungen in zwei Kategorien unterschieden – in helle (poliert, Silber und Sand) und in dunkle Farben (Gold, Bronze und Edeltstahloptik). Zudem werden alle Profile durch eine Folie zuverlässig geschützt, sicher verpackt und übersichtlich etikettiert – unverpackte Profile, z. B. für den Baustelleneinsatz, werden nur noch auf Anforderung geliefert. Dadurch reduziert sich die Anfälligkeit von Transportschäden auch bei der einzelnen Profillösung, die zum erfolgreichen Abschluss des Bauvorhabens benötigt wird.

„Unser Ziel ist es, unseren Kunden nicht nur zuverlässige Qualitätsprofile an die Hand zu geben. Wir wollen das gesamte Handling optimieren – von der Bestellung bis zur Verarbeitung. Daher sind unsere Produkteinheiten auch ein Komplettpaket mit dem entsprechenden Zubehör für die fachgerechte Verarbeitung“, erläutert Lars Maier, Vertriebsleiter Deutschland. Bei geschraubten Profilen fügt Küberit generell die passenden TORX-Schrauben und Dübel der Verpackung gleich bei, auch bei Kommissionsbestellungen. So hat der Fachhandwerker das korrekte Material zur Hand und kann sofort mit der Verlegung beginnen. „Das spart wertvolle Zeit auf der Baustelle und sichert gleichzeitig die Qualität.“

Mit diesem neuen Ansatz adaptiert Küberit in vielen Punkten die Arbeitsabläufe seiner Kunden an die eigenen Prozesse und Produkteinheiten. Diese konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen und Wünschen seiner Kunden will Küberit in den nächsten Jahren weiter intensivieren.

Presse-Information

Abdruck frei (3.241 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Preisliste Küberit-Best 155



Profilsysteme 155

Fotos: Küberit

Über Küberit Profile Systems GmbH & Co. KG

Als weltweit erfolgreicher Hersteller von Fußboden- und Treppenkantenprofilen steht der Name Küberit seit 155 Jahren für Qualität und Fortschritt. Kundenzufriedenheit, Perfektion, Innovation und die Bewahrung unserer Tradition sind wesentliche Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie. Ständige Investitionen in neueste Technologien und Zertifizierungen sind Garanten für eine kontinuierlich hohe Qualität unserer Produkte und Leistungen. Als einer der ersten Profilhersteller sind wir seit September 2016 nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert.