

Presse-Information

Unverwechselbar:

Produkte-Markierung sorgt für absolute Klarheit

3 feine Rillen stehen jetzt für die Küberit-Qualität

14. Januar 2017; Küberit, Lüdenscheid. - **Auf der Domotex in Hannover (Halle 7, A14) sowie auf der Bau in München (A4.432 und A5.125) präsentiert Küberit sein neues Markenkonzept. Ab Januar beginnt der Hersteller seine Produkte zu kennzeichnen: Drei feine Rillen auf den Profilen und Profil-Systemen für Bodenbeläge werden zum Markenzeichen. Somit kann künftig jeder sofort das Original erkennen. Die Markierung auf seinen Produkten lässt das visionäre Unternehmen als geschützte Marken eintragen.**

Für das saubere Verlegen von Bodenbelägen sind Profile und Profil-Systeme unverzichtbar. Die Auswahl ist immens groß und optisch scheinen sich artgleiche Profile selbst für den Fachmann nicht zu unterscheiden. Doch es sind gerade die oft unscheinbaren Details der Küberit-Produkte, die sowohl technisch wie auch qualitativ die entscheidenden Vorteile ausmachen.

3R - Das Zeichen für Qualität, Sicherheit, Innovation

Um den technischen und qualitativen Vorsprung seiner Produkte sichtbar zu machen, kennzeichnet sie Küberit ab Januar 2017 mit drei feinen Rillen an einer genau festgelegten Position. Sie sind kein Gestaltungselement, sondern das Zeichen der Produktauthentizität; sie stehen für Qualität, Sicherheit und Innovation. Das 3R-Konzept ist als Markenzeichen angemeldet und der Designschutz ist eingetragen. „Dieser Schritt ist notwendig geworden, da zunehmend minderwertigere Profile

Presse-Information

auf den Markt kommen, die unseren Profilen auf den ersten Blick tatsächlich zum Verwechseln ähnlich sehen. Aber eben auch nur dies. Diese Markierung wird unseren Kunden helfen, die Original-Küberit-Profile einwandfrei zu erkennen. Wir wollen ihnen damit die Produkt-Sicherheit zurückgeben, die sie mit Recht von uns erwarten“, so Udo Ulbrich, Geschäftsführer der Küberit Profile Systems GmbH & Co. KG. Profile in dieser konstant hohen Güte und Vielfalt herzustellen sowie zuverlässig liefern zu können, erfordere ebenso Verständnis für den Markt wie technisches Können und visionäres Denken, so Udo Ulbrich weiter.

In Deutschland entwickelt

Küberit setzt dabei auf eine Produktentwicklung im Stammwerk in Lüdenscheid, also nah am Kernmarkt, sowie auf Transparenz. Kunden können sich beispielsweise auf Wunsch über relevante Prozesse und Abläufe informieren. So ist für sie nachvollziehbar dokumentiert, welche Materialien verarbeitet werden und nach welchen Qualitätsrichtlinien gefertigt wird. „Wir liefern über 14.000 Produkte ab Lager, für jeden Bodenbelag, jede Einbausituation das passende Profil und alle sind auf einander abgestimmt.“, so Lars Maier, Leiter des Deutschland-Vertriebs bei Küberit. Es gibt derzeit kein Unternehmen, das über eine vergleichbare Produktqualität und –vielfalt in Verbindung mit einer Kompetenz aus mehr als 150 Jahren Tradition verfügt. Die Kennzeichnung der Küberit-Profile und -Systeme durch drei feine Rillen dient letztendlich nicht nur dem Schutz der Originale, sondern auch der Sicherheit der Verarbeiter und Kunden.

Abdruck frei (3.064 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Presse-Information



Neuheiten 2017



Foto: Küberit® / Kueberit_Titel_Neuheiten.jpg, Original_3Rillen.jpg

Über Küberit Profile Systems GmbH & Co. KG

Als weltweit erfolgreicher Hersteller von Fußboden- und Treppenkantenprofilen steht der Name Küberit seit-154 Jahren für Qualität und Fortschritt. Kundenzufriedenheit, Perfektion, Innovation und die Bewahrung unserer Tradition sind wesentliche Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie. Ständige Investitionen in neueste Technologien und Zertifizierungen sind Garanten für eine kontinuierlich hohe Qualität unserer Produkte und Leistungen. Als einer der ersten Profilhersteller sind wir seit September 2016 nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert.